

COMMERCE – HEUTE UND MORGEN; IN EUROPA SOWIE IN UND AUS ASIEN

Über Plattformen, welche Unternehmen, Konsumenten und weitere Players vereinen, entstehen Ökosysteme, welche neue Märkte schaffen. So werden in der Zukunft die gesamten Netzwerke als kritische Erfolgsfaktoren betrachtet. Mit Beispielen aus der Finanzindustrie wird transparent, wie sich der Handel verändern kann. Wir werfen auch einen Blick nach China der zeigt, wie sich der Commerce und insbesondere der E-Commerce anderswo entwickelt. Was tut sich in den dortigen Märkten, wer sind die Big Players? Das hochdynamische Geschäftsumfeld in China birgt Risiken und Chancen und diese zu kennen ist wichtiger denn je. Während wir immer nur von Apple, Amazon & Co sprechen, schauen wir bewusst nach Osten. Denn dessen Schwergewichte des Handels sind bereits an der Haustüre Europas angekommen. Kaum einer kennt sie. Wir bereiten Sie jetzt schon auf morgen vor.

ECKPUNKTE DER VERANSTALTUNG

Datum: **Donnerstag, 3. November 2016**
Zeit: 17.00 Uhr
Ort: PostFinance AG, Hauptsitz, Mingerstrasse 20, Bern

PROGRAMM

- **Begrüssung**
Christoph Beer, Vorstandsmitglied Consulting Cluster
- **Netzwerke als kritische Erfolgsfaktoren für den Commerce der Zukunft**
David Kauer, Leiter Produktmanagement Value Added Services, PostFinance AG
- **China, Chancen und Risiken eines grossen und hochdynamischen e-commerce Marktes**
Benjamin Stauffer, Sinologe und Senior Consultant mundi consulting ag
- Fragen und Antworten
- Apéro

Anmeldeschluss: 27. Oktober 2016

www.consultingcluster.ch oder direkt mit folgendem Link:
www.consultingcluster.ch/seite/veranstaltungen/agenda/

