

SWISSNESS – JETZT GILT'S ERNST!

CHANCEN, RISIKEN UND SPIELRÄUME BEI DER UMSETZUNG DER NEUEN SWISSNESS-REGELN

Sehr geehrte Damen und Herren

Das Swissness-Gesetzespaket tritt am 1. Januar 2017 in Kraft und ist für Industrieprodukte, Nahrungsmittel, Naturprodukte und Dienstleistungen relevant. Wer Produkte oder Dienstleistungen unter der Bezeichnung «Schweiz» oder mittels der Verwendung eines Schweizerkreuzes anbietet, herstellt oder bewirbt, muss die neuen Swissness-Bestimmungen kennen und einhalten, ansonsten Sanktionsrisiken drohen (Vertriebs- und Werbeverbote, Einziehung/Vernichtung der Waren, Zollmassnahmen, Bussen usw.). Die vorliegende Veranstaltung soll den betroffenen Unternehmen und deren Beratern u. a. Antworten auf die folgenden Fragen geben: Welche Swissness-Kriterien gelten bei Industrieprodukten, Nahrungsmitteln und Dienstleistungen? Wie ist die Swissness-Gesetzgebung umzusetzen? Welche Knacknüsse und Spielräume bestehen? Welche Risiken drohen und wer ist klageberechtigt? Welche Marken- und Kommunikationsstrategien können entwickelt werden? Welche vorbereitenden Massnahmen sind empfehlenswert?

Yves Bugmann wird mit der Erfahrung aus der Uhrenindustrie die Swissness-Kriterien im Industriebereich detailliert vorstellen. Patrik Aebi wird die Swissness bei Lebensmitteln aus Sicht der Verwaltung erläutern und Philippe Probst im Einführungsreferat auf ausgewählte Fragen in den Bereichen Dienstleistungen, Kennzeichenrecht und Kommunikation eingehen.

Zielgruppe: Unternehmen deren Produkte und Dienstleistungen unter dem «Swissness-Label» hergestellt, angeboten oder beworben werden und deren Berater sowie Kommunikationsfachleute.

Im Anschluss Gelegenheit für Fragen und Diskussion mit den Referierenden.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung und auf einen anregenden Anlass.

Philippe Probst, Christoph Beer

ECKPUNKTE DER VERANSTALTUNG

Datum: **Montag, 29. August 2016**
Zeit: 17.00 Uhr
Sprache: Deutsch
Ort: Hotel Schweizerhof

PROGRAMM

16.45 Uhr **Türöffnung**

17.00 Uhr **Begrüssung**

Christoph Beer, Vorstandsmitglied Consulting Cluster

17.10 Uhr **Swissness Einführungsreferat**

Philippe Probst, Rechtsanwalt, LL.M.Eur, Partner bei FMP Fuhrer Marbach & Partner

17.50 Uhr **Swissness bei Lebensmitteln**

Patrik Aebi, Leiter Fachbereich Qualitäts- und Absatzförderung,
Bundesamt für Landwirtschaft

18.30 Uhr **Swissness bei Industrieprodukten**

Yves Bugmann, lic.iur., Leiter Rechtsabteilung, Verband der
schweizerischen Uhrenindustrie FH

19.10 Uhr **Fragen & Antworten**

19.20 Uhr **Apéro**

Teilnahme/Anmeldung

Die Teilnahme ist kostenlos. Wer sich angemeldet hat und kurzfristig verhindert ist, wird gebeten, sich wieder abzumelden.

Die Anmeldung kann bis am **19. August 2016** unter
www.consultingcluster.ch/veranstaltungen erfolgen.

Information und Auskunft

Consulting Cluster

Marktgasse 55

Postfach

3001 Bern

Tel. 031 326 76 93

info@consultingcluster.ch

