

BROWN BAG LUNCH

Innovations- und Veränderungsfähigkeit sind die entscheidenden Erfolgsfaktoren in einer komplexen Welt. Nur Unternehmen welche sich konstant, vorausschauend und agil den veränderten Rahmenbedingungen und Anforderungen anpassen, sind mittelfristig überlebensfähig.

Im Geschäftsalltag sind wir auf Effizienz getrimmt. Gefragt sind Disziplin, Planung und vorhersagbare Ergebnisse. Dadurch verlieren wir in gewissem Masse die Fähigkeiten, welche für Innovation und Veränderung notwendig sind: Kreativität, Freiheit, Improvisation. Die Herausforderung lautet, die Errungenschaften des Betriebs nicht bloss seriös zu verwalten, sondern mit Blick in die Zukunft auch innovativ zu gestalten.

Mit der aus dem Silicon Valley stammenden Methodik des «Design Thinking» stellen wir das Neue und Unbekannte bewusst ins Zentrum und orientieren uns bei der Lösungsentwicklung an den Bedürfnissen der Anspruchsgruppen, der praktischen Machbarkeit und der Lebensfähigkeit möglicher Geschäftsmodelle. Von zentraler Bedeutung sind dabei visuelle Artefakte (Prototypen), welche in einem zyklischen Lernprozess weiterentwickelt werden.

Nehmen Sie teil, lernen und erleben Sie Design Thinking in interaktiver Form!

ECKPUNKTE DER VERANSTALTUNG

- Thema:** «Design Thinking im geschäftlichen Alltag»
- Impulsreferat:** Prof. Dr. Andreas Ninck, Berner Fachhochschule, Institut Unternehmensentwicklung
- Datum:** Dienstag, 18. Juni 2019
- Zeit:** Eintreffen: ab 11.45 Uhr
Beginn Referat: 12.00 Uhr
Ende der Veranstaltung: 13.00 Uhr
- Ort:** Berner Fachhochschule, Brückenstrasse 73 (Marzili), Raum H225, Hauptgebäude
- Brown Bags:** Werden von der Berner Fachhochschule offeriert
(bei der Anmeldung bitte angeben, ob ein Vegi-Bag gewünscht wird)

Anmeldung: Bis am 13. Juni 2019 an:
www.consultingcluster.ch oder direkt mit folgendem Link:
www.consultingcluster.ch/seite/veranstaltungen/agenda/