

BROWN BAG LUNCH

An der Nase herumgeführt? Zu den Möglichkeiten und Grenzen der Duftkommunikation

Der Consulting Cluster organisiert zusammen mit der Berner Fachhochschule am 21. November 2018 den nächsten Brown Bag Lunch. Das unkomplizierte Format dieser Veranstaltungen soll dem Austausch von Beratern mit Studierenden und Forschenden dienen und eine kreative Nutzung der Mittagspause ermöglichen. Nach einem Impulsreferat wird ein aktuelles Thema diskutiert. Die Teilnehmer erhalten einen Lunch in einem «brown bag» und verpflegen sich während des Anlasses.

Wir wollen etwas erleben – auch beim Arbeiten. Atmosphäre, Inszenierung, sinnliche und ästhetische Qualitäten lauten zentrale Stichworte unserer Zeit. Der Trend zur Erlebnisökonomie bringt die Sinne und ihre Potenziale neu ins Spiel. Kommunikation ist demnach mehr als ein paar Worte und Botschaften. Kommunikation soll alle Sinne ansprechen. Tatsächlich können insbesondere Düfte & Gerüche starke affektive Reaktionen auslösen und emotional ansprechen. Düfte & Gerüche bestimmen atmosphärisch das Wohlbefinden und aktivieren tiefliegende Erinnerungen. Düfte & Gerüche laden auf ihre Weise zur Assoziation ein. Düfte und Gerüche lassen eben kaum jemanden kalt – denn bei jedem Atemzug ist die Nase dabei. Das ist das grosse Potenzial des Geruchsinns. Doch gleichzeitig zieht die Duftkommunikation schnell den Verdacht der Manipulation auf sich, weil Gerüche in einem hohen Masse unbewusst wahrgenommen werden.

Die Präsentation des Instituts für Unternehmensentwicklung greift dieses Spannungsfeld auf. An vielen konkreten Beispielen wird die Relevanz des Geruchsinns für betriebswirtschaftliche Fragestellungen aufgezeigt. Der Schwerpunkt dieses Vortrags liegt auf den Einsatzmöglichkeiten im Bereich der Kommunikation. An der Berner Fachhochschule wird seit 2009 zum Geruchsinns mit einer Managementperspektive gearbeitet und geforscht. Diese Arbeiten sind die Grundlage für innovative Angebote in Managementweiterbildung & Führungstrainings sowie branchenspezifische Workshops in Unternehmen.

ECKPUNKTE DER VERANSTALTUNG

- Thema: «An der Nase herumgeführt? Zu den Möglichkeiten und Grenzen der Duftkommunikation»
- Impulsreferat: Prof. Dr. Claus Noppeney
- Datum: Mittwoch, 21. November 2018
- Zeit: Eintreffen: ab 11.45 Uhr
Beginn Referat: 12.00 Uhr
Ende der Veranstaltung: 13.00 Uhr
- Ort: Berner Fachhochschule, Brückenstrasse 73 (Marzili), Raum P005 neben der Cafeteria
- Brown Bags: Werden von der Berner Fachhochschule offeriert
(bei der Anmeldung bitte angeben, ob ein Vegi-Bag gewünscht wird)

Anmeldung: Bis am 19. November 2018 an:
www.consultingcluster.ch oder direkt mit folgendem Link:
www.consultingcluster.ch/seite/veranstaltungen/agenda/